

**Radiografía del *freelance* y el *home office* en México durante 2020**

* *Casi 9 de cada 10 trabajadores están más abiertos a incursionar en el freelance o tomarlo como una segunda opción para incrementar sus ingresos en 2021.*

**Ciudad de México, XX de diciembre de 2020.–** La pandemia trajo consigo importantes cambios en la forma de trabajar de los mexicanos. **El *home office* fue la respuesta en la mayoría de los negocios,** [**elevando**](https://www.ipade.mx/2020/10/13/mexico-es-el-pais-en-latinoamerica-con-mayor-aceptacion-y-expectativas-de-continuar-con-el-home-office/) **esta modalidad del 34% al 68% durante la emergencia sanitaria**, con mayor flexibilidad en los horarios laborales, además de ser un impulso para ver al ***freelance* como una alternativa de empleo legítima**.

*“Para comprender estas transformaciones, que sin duda definirán los modelos de trabajo en la pospandemia, elaboramos el* [*reporte*](https://drive.google.com/drive/folders/12U5J1cwXShvYnkzJSlxu3jb3he6Rd-y0) *'****Work From Home Sentiment Survey****', el cual explora los niveles de satisfacción, las oportunidades y los impactos que ha tenido el trabajo a distancia este año y la oferta digital de talento independiente”*, explica **Peggy De Lange, VP de Expansión Internacional en** [**Fiverr**](https://es.fiverr.com/?utm_source=165860&utm_medium=cx_affiliate&utm_campaign=&afp=&cxd_token=165860_9068713&show_join=true), la plataforma que conecta a empresas de todos los tamaños con *freelancers* capacitados que ofrecen servicios digitales en más de 400 categorías.

Con base en los resultados de la encuesta, la experta comparte diversos puntos a manera de radiografía del universo *freelance* y la modalidad del *home office* en el país:

**Satisfacción en casa**

Casi las **tres cuartas partes (71%) de los trabajadores encuestados estaban muy o algo satisfechos con su trabajo cuando empezaron a trabajar desde casa** durante el confinamiento. En ocho meses, este porcentaje aumentó al 79%. Entre otros factores, podría deberse a la inversión personal que los profesionistas han hecho en la configuración de su espacio en el hogar para estar más cómodos, **con un gasto promedio de 3,995 pesos**.

**Desafíos presentes**

Los tres principales desafíos de trabajar en casa a los que se enfrentaron los empleados consultados fueron el **establecer límites claros entre la vida laboral y la vida familiar (42%), demasiadas distracciones (39%) y la conexión de Internet (28%)**. Si bien la conectividad se encuentra presente, en general, más que en la logística física, los retos se centraron en la adaptación a los nuevos entornos sociales y a los cambios de mentalidad.

**La resiliencia *freelance***

Por otro lado, 1 de cada 6 (16%) trabajadores sin experiencia *freelance* dijo que uno de sus mayores desafíos en el *home office* fue la colaboración con sus colegas, en comparación con sólo el 4% de **los *freelancers*, quienes se muestran más adaptados a este modelo, e incluso aseguraron tener menos problemas para mantenerse activos sin los equipos de *coworkers***que normalmente los rodean en una oficina física.

**El reto de la salud**

Aunque los niveles de satisfacción son altos, el bienestar físico es uno de los desafíos más críticos, pues **más de la mitad (51%) reveló que ha sufrido fatiga visual o dolores de cabeza al pasar más tiempo frente a la pantalla, el 49% se ha vuelto más sedentario, 2 de cada 5 (41%) reportaron una mala postura corporal. Más de un tercio (38%) ha experimentado aumento de peso**.

**Más apertura al *freelance***

Casi **9 de cada 10 trabajadores (86%) que no habían incursionado en la vía independiente o *freelance* están mucho más o algo abiertos a empezar a hacerlo o tomarlo como una segunda opción para incrementar sus ingresos**.

De los que ya lo hicieron, el **70% estuvo algo o muy de acuerdo en que trabajar desde casa les ha permitido emprender más proyectos**, mientras que más de la mitad (54%) está de acuerdo en que el confinamiento los ha vuelto más productivos.

*“Como vemos,* ***la comodidad, así como la flexibilidad de poder trabajar desde casa, tuvo un impacto en la mayoría de los encuestados, con más satisfacción personal y tiempo para incursionar en opciones como el freelance digital****. Pero, también existen retos importantes que los profesionales mexicanos deberán afrontar en 2021, tanto de bienestar físico como emocional”*, concluye **Peggy De Lange.**

-o0o-

**Acerca de** [**Fiverr**](https://www.fiverr.com/)

La misión de Fiverr es cambiar la forma en que el mundo funciona en conjunto. Durante más de 10 años, la plataforma Fiverr ha estado a la vanguardia del futuro del trabajo conectando empresas de todos los tamaños con *freelancers* capacitados que ofrecen servicios digitales en más de 400 categorías, en 8 verticales que incluyen diseño gráfico, *marketing* digital, programación, video y animación. En los doce meses terminados el 30 de septiembre de 2020, más de 3 millones de clientes compraron una amplia gama de servicios de autónomos en más de 160 países. Te invitamos a ser parte del futuro del trabajo visitandonos en [fiverr.com](https://www.fiverr.com/) y leyendo nuestro [blog](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fblog.fiverr.com%2F&esheet=52011629&newsitemid=20190711005205&lan=en-US&anchor=our+blog&index=4&md5=bd55e39d310f132eba05be2f7eb17d93).

**Siguenos:**

Facebook:<https://www.facebook.com/Fiverr/>

Twitter: <https://twitter.com/fiverr>

Instagram: <https://www.instagram.com/fiverr/>

**Contacto de prensa**

Another Company

Fernanda Ruiz | Account Executive

+52 55 4566 3095

[fernanda.ruiz@another.co](mailto:fernanda.ruiz@another.co)

Norma Pérez I Account Manager

+52 55 5453 2887

[norma.perez@another.co](mailto:norma.perez@another.co)